

Lch 4023 201. 2 karty

OPOLSKI URZĄD CELNO-SKARBOWY
w OPOLU

Wpłynęło
pocztą
dnia 2018-03-16

KANCELARIA

Wrocław, dnia 12 marca 2018 r.

P.M.

~~ANULOWANO~~ ~~025 r. - ANULOWANO, 025~~
16.03.2018
Naczelnik Opolskiego Urzędu
Celno - Skarbowego w Opolu
ul. Drzymały 22, 45-342 Opole

CWS, (NUWO, 025-2,2)

19.03.18 r. *[signature]*

Radca prawny
- prośba o opinię *[signature]*

P E T Y C J A

***w przedmiocie praktyki stosowania prawa przez organy ścigania
w zakresie aspektów związanych z reklamą i sponsorowaniem zakładów
wzajemnych na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach
hazardowych, w szczególności oceny dopuszczalności prawnej
tzw. „linkowania” w sieci Internet***

Na podstawie uprawnienia do składania petycji na podstawie art. 63 Konstytucji R.P., niniejszym pismem kieruję petycją do Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno - Skarbowego w Opolu, jako organu specjalizującego się w ściganiu przestępstw i wykroczeń w Internecie w zakresie naruszania zakazów i ograniczeń reklamy oraz informowania o sponsorowaniu.

Potrzeba niniejszej petycji wynika z powszechnie od lat stosowanej w sieci Internet praktyki „linkowania” i w ten sposób udostępniania użytkownikom Internetu stron internetowych, na których operatorzy na podstawie stosownych zezwoleń Ministerstwa Finansów urządzają zakłady wzajemne. W ogóle poważne zastrzeżenia w świetle legalnej definicji „reklamy” w ustawie o grach hazardowych budzi traktowanie jako miejsca publicznego środowiska Internetu.

W szczególności jednak jednoznacznego i konsekwentnego stanowiska organów ścigania wymaga rozstrzygnięcie „prawnej dopuszczalności i prawidłowej kwalifikacji ww. funkcji „linkowania” na gruncie przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych”, zwłaszcza tych przepisów, które definiują dozwoloną reklamę, dozwolone informowanie o sponsorowaniu, a przede wszystkim dozwoloną ekspozycję stron internetowych, na których mogą być legalnie urządzane zakłady wzajemne.

Kancelaria Prawna prowadzi obronę jednej osoby fizycznej w sprawie karnej skarbowej o czyn z art. 110a § 1 k.k.s., na podstawie oskarżenia Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu, dotyczącej rzekomego naruszenia przez tą osobę zakazu reklamy gier hazardowych poprzez umieszczenie na powszechnie dostępnej i sponsorowanej stronie internetowej „banera” (*informującego o sponsorowaniu*) powiązanego z „linkiem”, który po podjęciu przez użytkownika Internetu czynności tzw. „kliknięcia” w baner powoduje przeniesienie bezpośrednio (*lub za pośrednictwem innej lub innych jeszcze stron informacyjnych lub rejestracyjnych*) na stronę internetową bukmachera.

W ocenie oskarżyciela publicznego – Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu, tego rodzaju praktyka (*tj. „linkowanie” do stron internetowych legalnie działających bukmacherów*) stanowi „*publiczne rozpowszechnianie (...) informacji o miejscach, w których takie (...) zakłady są urządzane*” w rozumieniu art. 29 ust. 6 u.g.h., będąc tym samym zakazaną w Internecie reklamą zakładów wzajemnych.

Tymczasem, obserwowana na wielu innych stronach Internetowych, powszechnie znanych, w tym również na powszechnie znanych i publicznie dostępnych portalach informacyjnych, stała obecność ekspozycji informacji o operatorach zakładów wzajemnych i o zakładach wzajemnych zasadniczo zdaje się potwierdzać, że w powszechnym odczuciu „linkowanie” nie mieści się w zakresie definicji legalnej reklamy gier hazardowych, w ogóle pozostając poza obszarem regulacji ustawy o grach hazardowych. Więcej, zdaje się potwierdzać to praktyka stosowania prawa przez Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu, który nie podejmując żadnych postępowań karno – skarbowych z art. 110a k.k.s. w takich powszechnie jawnych przypadkach utwierdza przekonanie o ich legalności.

W załączeniu przedkładam *print screen z przykładowym banerem* umieszczonym na głównej stronie powszechnie użytkowanego portalu internetowego Wirtualna Polska (www.wp.pl), dotyczącym legalnie działającego na terenie Polski bukmachera (operatora zakładów wzajemnych) E-toto zakłady bukmacherskie Sp. z o.o. Abstrahując od grafiki umieszczonej na tym banerze (*która notabene w samej swej treści stanowić może reklamę zakładów wzajemnych*) wskazać należy, że baner ten jest również powiązany z linkiem przekierowującym wprost na stronę internetową tego bukmachera, wymienioną w zezwoleniu udzielonym przez Ministra Finansów. Co więcej, baner ten jest opisany jako „reklama” i zawiera pouczenie z art. 29b ust. 3 ustawy, i w tej postaci graficznej, treściowej i funkcjonalnej dostępny jest przez całą dobę.

Podkreślić przy tym należy, że tego rodzaju banery, zawierające linki do stron internetowych podmiotów urządzających zakłady wzajemne, są od lat powszechnie

umieszczane w sieci Internet, co według wiedzy Kancelarii nie spotyka się z jakąkolwiek reakcją organów Krajowej Administracji Skarbowej, czy regulatora rynku gier w Polsce, którym jest Minister Finansów. W innych sprawach, o zdecydowanie mniejszej wadze prawnej, w zakresie stosowania regulacji ustawy o grach hazardowych częstą praktyką jest wydawanie na stronach internetowych Ministerstwa Finansów czy organów Krajowej Administracji Skarbowej (w części jednostek celnych) „komunikatów informacyjnych”.

W tym wypadku (powszechnego „linkowania”, czy choćby banera E-toto zakłady bukmacherskie Sp. z o.o.) nie tylko nie zastosowano tej praktyki informacyjno – prewencyjnej (komunikatów), ale poza jednostkowym wszczęciem przez Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu ww. postępowania karnego, w której jako „obrońcy” uczestniczą prawnicy Kancelarii, nie podejmuje się żadnej reakcji wobec ww. sposobu ekspozycji „operatorów”, w szczególności wobec ww. funkcji „linkowania”. Prowadzi to oczywiście do utrwalania powszechnego przekonania o legalności takich zachowań operatorów i innych użytkowników Internetu, a w konsekwencji powszechnego stosowania tego podstawowego dla funkcjonowania sieci Internet rozwiązania technicznego.

Wobec tak jednoznacznego przykładu „banera” E-toto zakłady bukmacherskie Sp. z o.o., zawierającego opcję „linkowania” oraz umieszczanego przez tego bukmachera w sieci Internet na publicznym i powszechnie odwiedzanym portalu internetowym, którego już sama treść znacznie odbiega od typowego banera jedynie informującego o sponsorowaniu, oczywiście niezrozumiałym czyni fakt wszczęcia i prowadzenia przez Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu postępowania karnego o czyn z art. 110a § 1 k.k.s. wobec jednej tylko osoby („wybranej” według nieznanymi kryteriów, chyba „na próbę”) także, jak inni, stosującej powszechnie w sieci Internet „linkowanie”.

Powszechność tego zjawiska oraz od lat brak reakcji Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu, jak i innych uprawnionych organów celno – skarbowych, uzasadnia wystąpienie z niniejszą petycją, celem ponownego przeanalizowania stanowiska prezentowanego przez Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu w ww. wskazanej sprawie karnej, z myślą cofnięcia aktu oskarżenia, względnie także podjęcia inicjatywy postulowania zmiany stanu prawnego, tak aby prawo w tym zakresie precyzyjnie regulowało ewentualny zakaz tzw. „linkowania”.

Zwłaszcza, że pod względem technicznym z punktu widzenia użytkownika w środowisku Internetu nie ma różnicy pomiędzy wklejeniem frazy dowolnego bukmachera w dowolnej wyszukiwarce, a użyciem funkcji linkowania, niejednokrotnie poprzez wielokrotne nawet „klikanie” przez strony przejściowe. Naszym zdaniem odczytywanie zakazu linkowania na

podstawie aktualnego brzmienia art. 29 i art. 29b ustawy o grach hazardowych byłoby równoznaczne także z zakazem dostępności do stron internetowych bukmacherów przez wyszukiwarki internetowe, spełniające dokładnie takie same funkcje co linkowanie (*czyniące i ułatwiający dostęp do stron internetowych bukmacherów*).

A wszystko powyższe niezależnie od spornej przecież kwestii, czy środowisko Internetu w świetle tych przepisów ustawy o grach hazardowych w ogóle jest „miejszem publicznym”. W powszechnym przekonaniu, takim miejscem są *wszelkie miejsca dostępne powszechnie, nieodpłatnie, w których może znaleźć się każda jednostka społeczna*.

Natomiast zgodnie z definicją zawartą w polskiej ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym przestrzeń publiczna to obszar o szczególnym znaczeniu dla zaspokajania potrzeb mieszkańców, poprawy jakości ich życia i sprzyjający nawiązywaniu kontaktów społecznych ze względu na jego położenie oraz cechy funkcjonalno-przestrzenne. Jest tymczasem oczywiste, że środowisko Internet, aby być jego użytkownikiem, wymaga wielu czynności formalnych i faktycznych (*należy co najmniej zakupić odpowiedni sprzęt techniczny (terminal, komputer) oraz usługi od operatorów internetowych*).

Naszym zdaniem przepisy ustawy o grach hazardowych w zakresie regulacji dotyczących reklamy i innej ekspozycji operatorów zakładów wzajemnych po prostu nie uwzględniają specyfiki technicznej i prawnej Internetu, który pomimo coraz większej powszechności, jednak odróżnia się od miejsc publicznych w rozumieniu potocznym i powszechnym.

W załączeniu:

- print screen – 2 szt.

szkani ekranu & pilna uwaga imitacyjnej dwumocowej w skłonie u n otines, zintyfikacji die ni

The screenshot shows the etoto website interface. At the top, there are navigation links: **ZAKŁADY SPORTOWE**, **ZAKŁADY LIVE**, **POMOC**, and **ZALOŻ KONTO**. The main banner features the text **ZAGRAJ O 2970 zł** and **100% BEZ RYZYKA**. Below this, two football players are shown with their names: **Tomasz Hajto** and **Robert Hajto**. The background of the banner shows a football jersey with the **CZAT** logo. The browser's address bar shows the URL <https://www.etoto.pl/>. The browser's status bar at the bottom indicates the time as 16:15 and the date as 2018-05-07.