

Wrocław, dnia 20 marca 2018 r.

0975 26.03.18M

| | |
|---|------------------------------|
| OPOLSKI URZĄD CELNO-SKARBOWY w OPOLU | |
| Wpłynęło pocztą dnia | 2018 - 03 - 23 23.03.2018 |
| KANCELARIA | |

P.d2.437A

NS; CZS 1; R. PROW Naczelnik Opolskiego Urzędu
Celno – Skarbowego w Opolu
ul. Drzymały 22, 45-342 Opole

G.R.
Guski

P E T Y C J A

***w przedmiocie praktyki stosowania prawa przez organy ścigania
w zakresie aspektów związanych z reklamą i sponsorowaniem zakładów
wzajemnych na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach
hazardowych, w szczególności oceny dopuszczalności prawnej
tzw. „linkowania” w sieci Internet***

Na podstawie uprawnienia do składania petycji określonego w art. 63 Konstytucji R.P., niniejszym pismem kieruję petycją do Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu, jako organu specjalizującego się w ściganiu przestępstw i wykroczeń w Internecie w zakresie naruszania zakazów i ograniczeń reklamy oraz informowania o sponsorowaniu.

Potrzeba niniejszej petycji wynika z powszechnie od lat stosowanej w sieci Internet praktyki „linkowania” i w ten sposób udostępniania użytkownikom Internetu stron internetowych, na których operatorzy na podstawie stosownych zezwoleń Ministerstwa Finansów urządzają zakłady wzajemne. W ogóle poważne zastrzeżenia w świetle legalnej definicji „reklamy” w ustawie o grach hazardowych budzi traktowanie jako miejsca publicznego środowiska Internetu.

W szczególności jednak jednoznacznego i konsekwentnego stanowiska organów ścigania wymaga rozstrzygnięcie „prawnej dopuszczalności i prawidłowej kwalifikacji ww. funkcji „linkowania” na gruncie przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych”, zwłaszcza tych przepisów, które definiują dozwoloną reklamę, dozwolone informowanie o sponsorowaniu, a przede wszystkim dozwoloną ekspozycję stron internetowych, na których mogą być legalnie urządzane zakłady wzajemne.

Kancelaria Prawna prowadzi obronę jednej osoby fizycznej w sprawie karnej skarbowej o czyn z art. 110a § 1 k.k.s., na podstawie oskarżenia Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu, dotyczącej rzekomego naruszenia przez tą osobę zakazu reklamy gier hazardowych poprzez umieszczenie na powszechnie dostępnej i sponsorowanej stronie internetowej „banera” (*informującego o sponsorowaniu*) powiązanego z „linkiem”, który po podjęciu przez użytkownika Internetu czynności tzw. „kliknięcia” w baner powoduje przeniesienie bezpośrednio (*lub za pośrednictwem innej lub innych jeszcze stron informacyjnych lub rejestracyjnych*) na stronę internetową bukmachera.

W ocenie oskarżyciela publicznego – Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu, tego rodzaju praktyka (*tj. „linkowanie” do stron internetowych legalnie działających bukmacherów*) stanowi „*publiczne rozpowszechnianie (...) informacji o miejscach, w których takie (...) zakłady są urządzone*” w rozumieniu art. 29 ust. 6 u.g.h., będąc tym samym zakazaną w Internecie reklamą zakładów wzajemnych.

Tymczasem, obserwowana na wielu innych, powszechnie znanych i dostępnych stronach internetowych, stała obecność ekspozycji informacji o operatorach zakładów wzajemnych i o zakładach wzajemnych zasadniczo zdaje się potwierdzać, że w powszechnym odczuciu „linkowanie” nie mieści się w zakresie definicji legalnej reklamy gier hazardowych, w ogóle pozostając poza obszarem regulacji ustawy o grach hazardowych. Więcej, zdaje się potwierdzać to praktyka stosowania prawa przez Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu, który nie podejmując żadnych postępowań karno – skarbowych z art. 110a k.k.s. w takich powszechnie jawnych przypadkach utwierdza przekonanie o ich legalności.

W załączeniu przedkładam *print screen* z przykładowym banerem, umieszczonym na głównej stronie powszechnie dostępnego i użytkowanego przez entuzjastów piłki nożnej oraz sympatyków Reprezentacji Polski w piłce nożnej mężczyzn portalu internetowego Polskiego Związku Piłki Nożnej (www.pzpn.pl), dotyczącym legalnie działającego na terenie Polski bukmachera (operatora zakładów wzajemnych) Star-Typ Sport Zakłady Wzajemne Sp. z o.o. Wskazać należy, że baner ten również jest powiązany z linkiem przekierowującym wprost na stronę internetową tego bukmachera, wymienioną w zezwoleniu udzielonym przez Ministra Finansów. Co więcej, baner znajduje się w dziale: „*OFICJALNI PARTNERZY REPREZENTACJI POLSKI*”, co potwierdza tym samym jednoznacznie, że umieszczono go w tym kształcie (a więc wraz z aktywnym linkiem do strony internetowej bukmachera) w ramach dozwolonego informowania o sponsorowaniu w rozumieniu art. 29 ust. 3 i 11 u.g.h. Baner w tej postaci graficznej, treściowej i funkcjonalnej dostępny jest przez całą dobę.

Podkreślić przy tym należy, że tego rodzaju banery, zawierające linki do stron internetowych podmiotów urządzających zakłady wzajemne, są od lat powszechnie umieszczane w sieci Internet, co według wiedzy Kancelarii nie spotyka się z jakąkolwiek reakcją organów Krajowej Administracji Skarbowej, czy regulatora rynku gier w Polsce, którym jest Minister Finansów. W innych sprawach, o zdecydowanie mniejszej wadze prawnej, w zakresie stosowania regulacji ustawy o grach hazardowych częstą praktyką jest wydawanie na stronach internetowych Ministerstwa Finansów czy organów Krajowej Administracji Skarbowej (w części jednostek celnych) „komunikatów informacyjnych”.

W tym wypadku (powszechnego „linkowania”, czy choćby banera Star-Typ Sport Zakłady Wzajemne Sp. z o.o.) nie tylko nie zastosowano tej praktyki informacyjno – prewencyjnej (komunikatów), ale poza jednostkowym wszczęciem przez Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu ww. postępowania karnego, w której jako „obrońcy” uczestniczą prawnicy Kancelarii, nie podejmuje się żadnej reakcji wobec ww. sposobu ekspozycji „operatorów”, w szczególności wobec ww. funkcji „linkowania”. Prowadzi to oczywiście do utrwalania powszechnego przekonania o legalności takich zachowań operatorów i innych użytkowników Internetu, a w konsekwencji powszechnego stosowania tego podstawowego dla funkcjonowania sieci Internet rozwiązania technicznego.

Wobec tak jednoznacznego przykładu „banera” Star-Typ Sport Zakłady Wzajemne Sp. z o.o., zawierającego opcję „linkowania” oraz umieszczanego przez tego bukmachera w sieci Internet na publicznym i powszechnie odwiedzanym portalu internetowym, który dotyczy polskiej kadry narodowej, oczywiście niezrozumiałym czyni fakt wszczęcia i prowadzenia przez Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu postępowania karnego o czyn z art. 110a § 1 k.k.s. wobec jednej tylko osoby („wybranej” według nieznanych kryteriów, chyba „na próbę”) także, jak inni, stosującej powszechnie w sieci Internet „linkowanie”.

Powszechność tego zjawiska oraz od lat brak reakcji Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu, jak i innych uprawnionych organów celno – skarbowych, uzasadnia wystąpienie z niniejszą petycją, celem ponownego przeanalizowania stanowiska prezentowanego przez Naczelnika Opolskiego Urzędu Celno – Skarbowego w Opolu w ww. wskazanej sprawie karnej, z myślą cofnięcia aktu oskarżenia, względnie także podjęcia inicjatywy postulowania zmiany stanu prawnego, tak aby prawo w tym zakresie precyzyjnie regulowało ewentualny zakaz tzw. „linkowania”.

Zwłaszcza, że pod względem technicznym z punktu widzenia użytkownika w środowisku Internetu nie ma różnicy pomiędzy wklejeniem frazy dowolnego bukmachera w dowolnej wyszukiwarce, a użyciem funkcji linkowania, niejednokrotnie poprzez wielokrotne nawet „klikanie” przez strony przejściowe. Naszym zdaniem odczytywanie zakazu linkowania na podstawie aktualnego brzmienia art. 29 i art. 29b ustawy o grach hazardowych byłoby równoznaczne także z zakazem dostępności do stron internetowych bukmacherów przez wyszukiwarki internetowe, spełniające dokładnie takie same funkcje co linkowanie (*czyniące i ułatwiające dostęp do stron internetowych bukmacherów*).

A wszystko powyższe niezależnie od spornej przecież kwestii, czy środowisko Internetu w świetle tych przepisów ustawy o grach hazardowych w ogóle jest „miejscem publicznym”. W powszechnym przekonaniu, takim miejscem są *wszelkie miejsca dostępne powszechnie, nieodpłatnie, w których może znaleźć się każda jednostka społeczna*.

Natomiast zgodnie z definicją zawartą w polskiej ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym przestrzeń publiczna to obszar o szczególnym znaczeniu dla zaspokajania potrzeb mieszkańców, poprawy jakości ich życia i sprzyjający nawiązywaniu kontaktów społecznych – ze względu na jego położenie oraz cechy funkcjonalno-przestrzenne. Jest tymczasem oczywiste, że środowisko Internet, aby być jego użytkownikiem, wymaga wielu czynności formalnych i faktycznych (*należy co najmniej zakupić odpowiedni sprzęt techniczny (terminal, komputer) oraz usługi od operatorów internetowych*).

Naszym zdaniem przepisy ustawy o grach hazardowych w zakresie regulacji dotyczących reklamy i innej ekspozycji operatorów zakładów wzajemnych po prostu nie uwzględniają specyfiki technicznej i prawnej Internetu, który pomimo coraz większej powszechności, jednak odróżnia się od miejsc publicznych w rozumieniu potocznym i powszechnym.

W załączeniu:

- print screen – 2 szt.

ZRSZUT EKRANU 1 - NIDOK BANERA PRZED "KLIKNIĘCIEM" W NIEGO.

| | | | |
|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| ZARZĄD PZPN | REPREZENTACJE KOBIECE | KSZTAŁCENIE TRENERÓW W PZPN | KONTAKT |
| KOMISJE PZPN | REPREZENTACJA PIŁKI PIŁKOWEJ | LICENCJONOWANIE TRENERÓW W PZPN | DANE KONTAKTOWE |
| KOMISJA REWIZYJNA | REPREZENTACJE FUTSALU | TRENING | KOMUNIKATY DLA MIEDIÓW |
| STRUKTURA ORGANIZACYJNA | | EXTRA TIME | AKREDYTACJE |
| KLUB WYBITNEGO REPREZENTANTA | ROZGRYWKI | SCAUTING ZAGRANICZNY | MATERIAŁY DO POBRANIA |
| WOJEWÓDZKIE ZPN | ROZGRYWKI | | |
| SEDZOWIE | EKSTRAKLASA | DZIECI I MŁODZIEŻ | |
| ZESPÓŁ MEDYCZNY PZPN | I LIGA | AKTUALNOŚCI | |
| ANTYDOPING | II LIGA | Z PODWÓRKA NA STADION | |
| DDKUMENTY | PUCHAR POLSKI | AKADEMIA PIŁKARSKA GRASSROOTS | |
| OGŁOSZENIA/PRZETARGI | CENTRALNA LIGA JUNIORÓW | GRASSROOTS DAY | |
| KSIĘGA ZNAKÓW PZPN | PIŁKA NOŻNA KOBIEC | UCZNIOWSKIE KLUBY SPORTOWE | |
| PATRONATY | PIŁKA NOŻNA PIŁKOWA | KLASY SPORTOWE - DOKUMENTY | |
| WYDAWNICTWA | REGULAMINY I PRZEPISY | | |
| KIBICE RAZEM! | LICENCJE KLUBOWE | | |
| | TRANSFERY ZAGRANICZNE | | |

DO GÓRY ^

COPYRIGHT 2009 - 2018 © PZPN.PL WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE

KREACJA WYKONANIE WDRÓŻENIE

WRAZUT EKRANU 2 - NIDOK STRONY INTERNETOWEJ 'BUKMACHERA' W BANNER, ZNAJDUJĄCY SIĘ NA DZIEDZIE EKRANU 10

500 zł na start!
Bonus powitalny

Twój kupon jest pusty.
 Dodaj zakład z oferty po lewej.

DOBIERZ BONUSY →

WYDARZENIE **WYNIK** **ROZGRZYWKI** **1** **X** **2**

| | | | | | | | |
|--------|---------------------------|-----|-----------------------|-------|------|------|-----|
| 33 min | Capalaba Bulldogs - So... | 0:1 | State Leagues | 10.00 | 6.00 | 1.22 | +9 |
| in | Orissa - Punjab | 0:0 | Santosh Trophy | 3.90 | 2.90 | 2.10 | +25 |
| in | Mizoram - Goa Fa | 1:1 | Santosh Trophy | | | | +0 |
| 79 min | Lonestar Kashmir FC - | 0:1 | I-League 2nd Division | 50.00 | 5.27 | 1.12 | +14 |